

Genel Bilgiler

Dersin Amacı

Bu dersin amacı, turistik ürün çeşitlendirmesi kavramını derinlemesine inceleyerek öğrencilerin turizm sektöründe yenilikçi ürün geliştirme, mevcut ürünleri farklılaştırma ve destinasyonların sürdürülebilir rekabet gücünü artırma konularında bilgi ve beceri kazanmalarını sağlamaktır. Öğrenciler, turistik ürün çeşitlendirmesinin teorik temellerini, stratejik önemini ve uygulama alanlarını analiz ederek, güncel örnekler üzerinden değerlendirme yapabilme yetkinliği kazanacaklardır.

Dersin İçeriği

Ders kapsamında; turistik ürün çeşitlendirmesinin tanımı, kapsamı ve önemi, turistik ürün çeşitlendirmesi stratejileri, destinasyonlarda ürün çeşitlendirmesi yaklaşımları, alternatif turizm türleri (kültür turizmi, sağlık turizmi, gastronomi turizmi, kırsal turizm vb.), yaratıcı turizm deneyimleri, sürdürülebilirlik ve inovasyon odaklı ürün geliştirme süreçleri ele alınacaktır. Ayrıca, Türkiye ve dünyadan güncel örnekler üzerinde uygulamalı analizler yapılacaktır.

Dersin Kitabı / Malzemesi / Önerilen Kaynaklar

Buhalis, D., & Costa, C. (2006). Tourism Business Frontiers: Consumers, Products and Industry. Elsevier. Smith, M. K. (2009). Issues in Cultural Tourism Studies. Routledge. Hall, C. M., & Weiler, B. (1992). Special Interest Tourism. Belhaven Press. Türkiye’de turizm ürün çeşitlendirmesi üzerine güncel makaleler ve sektörel raporlar. Hacıoğlu, N., & Avcıkurt, C. (2011). Turistik ürün çeşitlendirmesi (2. bs.). Nobel Akademik Yayıncılık. Demir, Ş. Ş. (Ed.). (2019). Turizmde ürün çeşitlendirme. Detay Yayıncılık. Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. Olcay, A. (Ed.). (2020). Alternatif turizm (1. bs.). Gazi Kitabevi.

Planlanan Öğrenme Etkinlikleri ve Öğretme Yöntemleri

Ders, teorik sunumlar, vaka analizleri, grup tartışmaları, literatür incelemeleri ve proje tabanlı öğrenme yöntemleriyle yürütülecektir. Öğrencilerden, belirlenen bir turizm destinasyonu veya işletme için turistik ürün çeşitlendirmesine yönelik özgün bir proje geliştirmeleri beklenmektedir.

Dersi Veren Öğretim Elemanları

Doç. Dr. Gaye Deniz

Program Çıktısı

1. Turistik ürün çeşitlendirmesinin teorik temellerini ve stratejik önemini açıklayabilir.
2. Turizm sektöründe kullanılan farklı ürün çeşitlendirme stratejilerini analiz edebilir ve uygulama örneklerini değerlendirebilir.
3. Alternatif turizm türlerini (kültür, sağlık, gastronomi, kırsal turizm vb.) ürün çeşitlendirmesi bağlamında inceleyebilir.
4. Bir destinasyon veya turizm işletmesi için inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı ürün çeşitlendirme projeleri geliştirebilir.
5. Güncel turizm trendlerini takip ederek turistik ürün çeşitlendirmesinin sektörün rekabet gücüne etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir.

Sıra	Hazırlık Bilgileri	Laboratuvar	Öğretim Metodları	Teorik	Uygulama
1	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 1-16)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Turizmin Tarihsel Gelişimi	
2	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 19-43)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Alternatif Turizm	
3	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 49-67)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Kültür Temelli Alternatif Turizm Türleri	
4	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 73-97)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Sağlık Turizmi	
5	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 101-117)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Doğa Temelli Alternatif Turizm Türleri	
6	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 127-140)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Spor Turizmi	
7	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 143-161)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Gastronomi Turizmi	
8				Ara Sınav	
9	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 167-180)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Etkinlik Turizmi	
10	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 185-199)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Gönüllü Turizm	
11	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 203-216)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Yavaş Turizm	
12	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 219-234)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Deniz Turizmi	
13	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 237-249)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Şehir Turizmi	
14	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 251-264)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Sorumlu Turizm ve Yoksul Yanlı Turizm	
15	Aydın, Ş., & Eren, D. (Eds.). (2019). Alternatif turizm. Detay Yayıncılık. (Sayfa: 267-310)		Teorik Anlatım ve Tartışmalar Araştırma Tabanlı Öğrenme Grup Çalışmaları	Alternatif Turizmde Yeni Eğilimler	

İş Yükleri

Aktiviteler	Sayısı	Süresi (saat)
Vize	1	1,00
Final	1	1,00
Derse Katılım	14	3,00
Ders Öncesi Bireysel Çalışma	14	1,00
Ara Sınav Hazırlık	7	1,00
Final Sınavı Hazırlık	14	1,00
Araştırma Sunumu	2	3,00
Teorik Ders Anlatım	14	3,00
Rapor	2	3,00
Tartışmalı Ders	14	3,00
Ders Sonrası Bireysel Çalışma	14	1,00

Değerlendirme

Aktiviteler	Ağırlığı (%)
Ara Sınav	40,00
Final	60,00

	P.Ç. 1	P.Ç. 2	P.Ç. 3	P.Ç. 4	P.Ç. 5	P.Ç. 6	P.Ç. 7	P.Ç. 8	P.Ç. 9	P.Ç. 10	P.Ç. 11	P.Ç. 12	P.Ç. 13	P.Ç. 14	P.Ç. 15
Ö.Ç. 1	1			1				1		1		1			
Ö.Ç. 2	1	1			1						1	1			
Ö.Ç. 3	1							1			1				
Ö.Ç. 4		1		1	1		1				1				
Ö.Ç. 5								1			1	1			

Tablo :

- P.Ç. 1 :** Turizm İşletmeciliği alanında ve ilgili disiplinlerde sahip olduğu bilgiyi uzmanlık düzeyinde geliştirir ve derinleştirir.
- P.Ç. 2 :** Turizm alanı ile ilgili ulusal ve uluslararası hukuki düzenlemeleri kavrar ve uygular.
- P.Ç. 3 :** Turizm sektöründeki güncel konular ve sorunlar için yaratıcı ve pratik çözüm önerileri geliştirir.
- P.Ç. 4 :** Bilimsel araştırma yöntemlerini kullanarak alanıyla ilgili bir araştırmayı planlar, yürütür, değerlendirir ve rapor halinde sunar.
- P.Ç. 5 :** Makro ve mikro ölçekte turizm plan ve politikaları konusunda ayrıntılı bilgi sahibi olur.
- P.Ç. 6 :** Ulusal ve uluslararası turizm işletmelerini etkin şekilde yönetebilmek için gerekli olan önemli işletmecilik ilkelerini bilir, eleştirel şekilde değerlendirir ve uygular.
- P.Ç. 7 :** Turizm işletmeciliği ile ilgili rekabet stratejileri geliştirir ve uygular.
- P.Ç. 8 :** Alanında uzmanlık gerektiren konularda bir çalışmayı başkalarıyla ve bağımsız olarak etkin bir şekilde yürütür.
- P.Ç. 9 :** Yaşam boyu öğrenme için gerekli olan davranışlar ve yetkinlikler geliştirir.
- P.Ç. 10 :** Edindiği bilgi ve becerileri analiz eder, eleştirel şekilde yorumlar ve değerlendirir.
- P.Ç. 11 :** Bir yabancı dili en az Avrupa Dil Portföyü B2 genel düzeyinde kullanarak sözlü ve yazılı iletişim kurar.
- P.Ç. 12 :** Turizm İşletmeciliği alanıyla ilgili bilgisayar yazılımı, bilgi ve iletişim teknolojilerini ileri düzeyde kullanır.
- P.Ç. 13 :** Toplumsal ve mesleki etik değerleri kavrar, eleştirel bakış açısıyla değerlendirir ve uygun davranışlar geliştirir.
- P.Ç. 14 :** Yazılı ve sözlü olarak etkili iletişim ve sunum becerileri gösterir.
- P.Ç. 15 :** Sosyal adalet, kültürel değerler ve çevreye duyarlılık gibi konularda yeterli bilince sahip olur.
- Ö.Ç. 1 :** Turistik ürün çeşitlendirmesinin teorik temellerini ve stratejik önemini açıklayabilir.
- Ö.Ç. 2 :** Turizm sektöründe kullanılan farklı ürün çeşitlendirme stratejilerini analiz edebilir ve uygulama örneklerini değerlendirebilir.
- Ö.Ç. 3 :** Alternatif turizm türlerini (kültür, sağlık, gastronomi, kırsal turizm vb.) ürün çeşitlendirmesi bağlamında inceleyebilir.
- Ö.Ç. 4 :** Bir destinasyon veya turizm işletmesi için inovasyon ve sürdürülebilirlik odaklı ürün çeşitlendirme projeleri geliştirebilir.
- Ö.Ç. 5 :** Güncel turizm trendlerini takip ederek turistik ürün çeşitlendirmesinin sektörün rekabet gücüne etkilerini eleştirel bir bakış açısıyla değerlendirebilir.